

令和2(2020)年度産業人材創造事業(技術研修)

上流で考える商品開発の進め方

主催: 山口県・公益財団法人やまぐち産業振興財団

山口県、やまぐち産業振興財団では県内の中小企業の持続的な成長を支えるため事業活動の中核を担う人材の育成に向けた企業の取組等を支援し、産業人材の育成・強化を図っていますが、この事業の一環として県内企業の経営者・経営幹部等を対象として技術を効果的に活用して経営を行うための理論と実践手法を学ぶセミナーを開催します。

- 講師 : 山口大学大学院技術経営研究科研究科長
教授 工学博士 福代 和宏 氏



- 開催日: 2020年11月20日(金)10:00~16:00
- 場所: 翠山荘(山口市湯田温泉3-1-1)
- 定員: 15名
- 参加資格: 県内技術系中小企業
- 受講料: 無料
- 内容

商品開発は製品開発とは異なります。顧客が買いたいと思うものが商品です。作り手にとって価値があっても、顧客にとっては価値のないものが世の中に送り出されることが多々あります。開発過程の最上流で戦略的に顧客の要望を考えながら商品を開発する方法を学びます。

- 申込方法: 財団の専用サイト << <https://www.ymg-hrd.jp/> >>



もしくは裏面申込書に記入の上、FAX又はメールにてお申し込みください。

- 申込締切 令和2年11月16日(月) ※先着順に受付し、定員になり次第締め切ります。

- 注意事項: ・飲食は、各自で対応いただきます。
・本研修は、1社2名までのお申し込みとさせていただきます。

(カリキュラム)

10:00~11:00 技術戦略とは何か

- 企業における戦略の階層構造(企業戦略, 事業戦略, 技術戦略, 知財戦略, ...)
- 技術系中小企業にとっての技術戦略(技術を導入/獲得する, 技術を開発する=研究開発)
- 戦略と技術(「戦略を立てること」から「戦術を使うこと」へ)

11:10~12:00 戦略スコープを選定してみよう(1) (グループワーク)

- 社会ニーズの分析(STEEPLEの視点)
- 得意とする技術のまとめ

13:00~13:50 戦略スコープを選定してみよう(2) (グループワーク)

- 社会ニーズ×技術から戦略スコープ(戦略立案のために深堀する課題)へ

14:00~15:00 戦略プロポーザルを作ってみよう(1) (グループワーク)

- 選定した戦略スコープに対する問題解決の仮説を立案

15:10~16:00 戦略プロポーザルを作ってみよう(2) (グループワーク)

- 戦略プロポーザルの策定
- 戦略プロポーザルの発表